



**« La Dordogne, le goût d’entreprendre »**

**ou l’exemple réussi d’une stratégie de développement économique  
volontaire au cœur de la France**

# **DOSSIER DE PRESSE**

**Contact presse : Territoires & Co**

Catherine-Elise Guillaumin - [ceguillaumin@territoires-co.com](mailto:ceguillaumin@territoires-co.com) - Tél : 05 56 00 89 50

## COMMUNIQUE DE PRESSE

## PANORAMA & CHIFFRES-CLES

### I. La Dordogne, quand « bon vivre » rime avec « bon entreprendre »

#### 1. Un peu de géographie...

- 1.1. Le territoire du « bon vivre » ..... > SITUATION
- 1.2. Paris-Périgueux à 1 heure 20 et Bordeaux-Périgueux à 1 heure 15 ..... > ACCES

#### 2. Profil économique territorial de la Dordogne

### II. La Communauté d'Agglomération Périgourdine (CAP) : une ambition et des moyens au service des entrepreneurs

#### 1. La CAP : territoire d'entrepreneurs

- 1.1. Une agglomération résolument tournée vers l'avenir ..... > BUDGET
- 1.2. Un développement économique assumé et réfléchi ..... > UNE VOLONTE POLITIQUE
- 1.3. 419 emplois créés ou consolidés en 2009 ..... > EMPLOI

#### 2. Des infrastructures performantes pour piloter des projets de toutes tailles

- 2.1. Un réseau très haut débit : C@p-Connexion ..... > EQUIPEMENTS « HIGH TECH »
- 2.2. A chacun son parc d'activités ..... > PLUS DE 200 HA
  - ▶ 3 questions à Jean-Marie Viale, gérant de CLS et CLAS, entreprises sur le site de Cré@Vallée

#### 3. Des prestations au plus proche des entrepreneurs

- 3.1. Un pôle interconsulaire unique ..... > INEDIT EN FRANCE !
- 3.2. cap@cités, place aux jeunes entreprises ! ..... > PEPINIERE
  - ▶ 3 questions à Valérie Sers, Directrice de cap@cités
- 3.3. Des compétences multiples ..... > FORMATION

### III. L'agroalimentaire, une filière en constante innovation

#### 1. Une économie de poids, des entreprises leaders et une démarche qualité

#### 2. Une filière innovante, diversifiée et structurée

#### 3. Des infrastructures spécifiques d'accompagnement

- 3.1. L'Institut du Goût du Périgord et le Laboratoire d'analyse sensorielle ..... > INNOVATION
  - ▶ 3 questions à Sabine Kieser, Directrice de l'Institut du Goût du Périgord
- 3.2. Les laboratoires de recherche et les plates-formes technologiques ..... > RECHERCHE

## ANNEXES

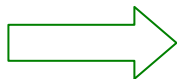
- 1. Les 6 parcs d'activités gérés par la CAP (fiches techniques)
- 2. CV de Claude Bérit-Débat, Sénateur de la Dordogne, Président de la CAP
- 3. CV de Jean-François Larenaudie, Maire de Notre-Dame de Sanilhac, Vice-Président en charge du Développement économique et des Nouvelles technologies de la CAP
- 4. Le bureau de la CAP

## INFORMATIONS PRATIQUES

# PANORAMA & CHIFFRES-CLES

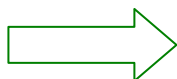
La Communauté d'Agglomération Périgourdine (CAP), c'est :

La première agglomération de la Dordogne



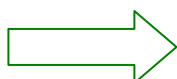
- 13 communes
- Près de 70 000 habitants

Le premier pôle économique de la Dordogne



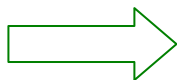
- 6 500 entreprises privées
- Près de 20 000 emplois privés, soit 31% de l'ensemble du département
- 419 emplois créés ou consolidés en 2009

Des entreprises leaders sur les marchés nationaux et internationaux



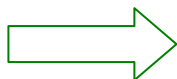
- **Beauty Success**, leader du marché de la parfumerie sélective en franchise.
- **Fromarsac** (Tartare, Saint Môret, P'tit Louis, Caprice des Dieux, Chavroux...) exporte dans toute l'Europe du Nord.
- **Robinetterie Hammel**, leader sur son marché de la vente en direct aux professionnels.
- **Sobeval**, leader mondial dans le secteur de la viande de veau.

6 parcs d'activités, industriels, commerciaux et tertiaires



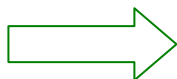
- Surface totale de 230 hectares
- **Cré@Vallée** : 23 entreprises et près de 530 emplois (dont 275 personnes pour le pôle interconsulaire)

Une position stratégique dans le Sud-Ouest



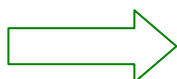
- A la croisée des axes :
- Est-Ouest : Bordeaux - Lyon - Genève (A 89)  
> **Bordeaux-Périgueux à 1 heure 15**
  - Nord-Sud : Paris - Limoges - Espagne (RN 21)  
> **Paris-Périgueux à 1 heure 20 (vol direct quotidien)**

Un maillage de fibre optique C@p-connexion



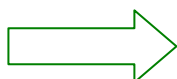
- **Première agglomération** de sa taille à proposer aux entreprises, la technologie la plus performante en matière de télécommunication
- Un réseau de près de 60 kilomètres

Une offre de formation globale : générale, supérieure, professionnelle et continue



- 8 400 élèves au sein de 7 collèges et 8 lycées
- 2 500 étudiants sur le campus de la Grenadière, pôle universitaire détaché de l'Université de Bordeaux IV
- Des laboratoires de R&D

Une filière agroalimentaire d'excellence alliant tradition et innovation



- 1<sup>er</sup> secteur industriel en Dordogne :**
- 220 entreprises de plus de 5 salariés
  - 4 800 salariés
  - 18 AOC, 6 IGP et 4 Labels Rouges
  - Des plateformes technologiques pour la création de nouveaux produits

# I. La Dordogne, quand « bon vivre » rime avec « bon entreprendre »

La Dordogne bénéficie désormais d'infrastructures autoroutières (Bordeaux à 1 heure 15 de Périgueux) et d'une **desserte aérienne quotidienne avec Paris**, qui place la capitale à 1 heure 20 de Périgueux. Par ailleurs, la richesse de son patrimoine, de ses paysages et de sa gastronomie a participé depuis de nombreuses années à la renommée de la région.

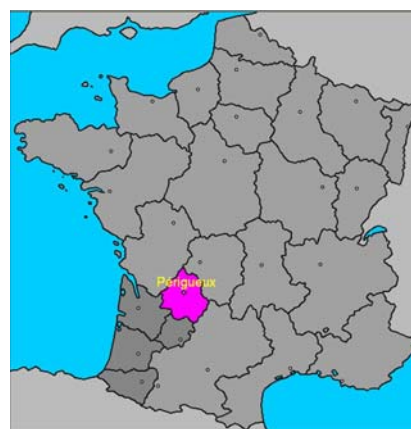
## 1. Un peu de géographie...

### 1.1. Le territoire du « bon vivre »

*Situation*

L'ancienne province du Périgord, la **Dordogne, 3<sup>e</sup> département français** par sa superficie, est l'un des cinq départements de la région **Aquitaine**. Sa préfecture, **Périgueux**, compte environ 30 000 habitants, et son agglomération, près de 70 000.

La Dordogne est mitoyenne des régions Poitou-Charentes au Nord-Ouest, Limousin au Nord-Est et Midi-Pyrénées au Sud. Sa position à mi-chemin entre l'océan et le Massif Central confère au territoire périgourdin un **climat tempéré**.



La diversité de ses paysages est évoquée à travers les **quatre couleurs du Périgord**, quatre pays qui n'en font qu'un.

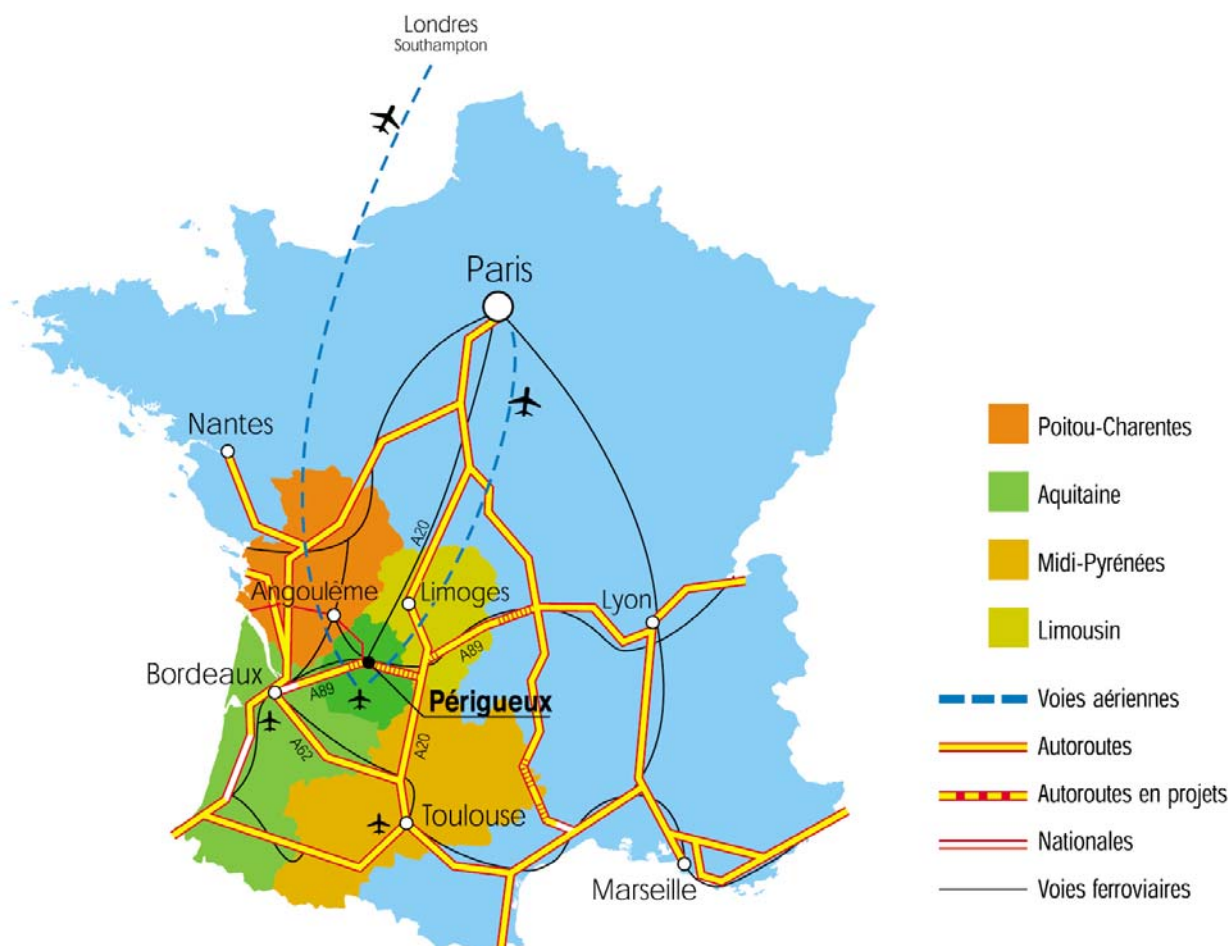
- ▣ Au nord, le **Périgord Vert** constitue un véritable écrin de verdure vallonné et sillonné de ruisseaux et de rivières.
- ▣ Au centre du département, d'Ouest en Est, le **Périgord Blanc** est le pays des plateaux calcaires et des larges vallées de prairies.
- ▣ Le **Périgord Noir** occupe le quart Sud-Est de la Dordogne. Ses paysages sont ponctués de multiples châteaux forts, de villages sauvegardés et de sites préhistoriques mondialement connus (Lascaux, Les Eyzies...).
- ▣ Enfin, la région de Bergerac au Sud est nommée **Périgord Pourpre** en référence à son vignoble renommé. C'est aussi le pays de Montaigne, des bastides, des gabarres et du tabac.

Terre millénaire et authentique, la Dordogne recèle de sites préhistoriques majeurs tels que les grottes de Lascaux et leurs peintures rupestres, de nombreux châteaux et églises romanes. Périgueux, en particulier, compte pas moins de 39 édifices inscrits aux monuments historiques. **Chaque année, ce sont 2 millions de touristes qui parcourent le Périgord et concourent à sa notoriété internationale.**

## 1.2. Paris-Périgueux à 1 heure 20 et Bordeaux-Périgueux à 1 heure 15

Accès

Deux liaisons aériennes directes et quotidiennes mettent désormais **Périgueux à 1 heure 20 de Paris**. Via l'aéroport de Bergerac, plusieurs vols par semaine relient la Dordogne à l'Angleterre (Londres, Southampton, Liverpool, Gatwick, Birmingham, Bristol, Luton, Exeter...), les Pays-Bas (Amsterdam), la Belgique (Bruxelles) et l'Ecosse (Edimbourg).



Par ailleurs, les récentes **infrastructures routières** offrent aujourd'hui de nouvelles perspectives de développement. En transversal, l'A89, qui relie **Bordeaux (à 1h15)**, Clermont-Ferrand, Lyon et Genève, permet un accès au couloir rhodanien. En axe Nord-Sud, l'A20, qui relie Paris, Toulouse (à 2h30) et Barcelone, ouvre les portes de la Péninsule ibérique.

Enfin, du côté du **rail**, le TGV est accessible dans les gares d'Angoulême (à 1h de Périgueux - 16 TGV par jour pour Paris) et de Libourne (à 45 mn de Périgueux - 7 TGV par jour pour Paris).

## 2. Profil économique territorial de la Dordogne

- La Dordogne est une terre rurale dans laquelle **l'agriculture** a toujours joué un rôle déterminant. Très diversifiée, on y trouve l'essentiel de ce que peut produire l'agriculture. **Le Périgord compte deux fois plus d'entreprises dans ce secteur (26%) que la moyenne nationale (13%).**

A noter, la Dordogne occupe les premiers rangs nationaux dans la production de foie gras d'oies, de fraise, de tabac blond, de noix, de châtaigne, de prune et de veaux de boucheries.

- Dans **l'industrie**, la Dordogne compte deux filières majeures.

**L'agroalimentaire, premier secteur industriel en Aquitaine (5<sup>ème</sup> rang national), occupe le même rang en Dordogne, mais aussi dans l'agglomération de Périgueux.** Filière très diversifiée, elle représente 220 entreprises de plus de 5 salariés et emploie près de 5 000 salariés dans le département.

Par ailleurs, la filière de bois-papier est également de taille, la Dordogne étant le 4<sup>e</sup> département le plus boisé de France.

A elles seules, ces deux filières couvrent près de 40% des emplois du secteur industriel.

## II. La Communauté d'Agglomération Périgourdine (CAP) : une ambition et des moyens au service des entrepreneurs

Consciente de son potentiel économique, la CAP a lancé, en 2004, une véritable stratégie de développement économique de son territoire qui se traduit aujourd'hui par **des infrastructures performantes** et une **offre de prestations au plus proches des entrepreneurs**. Les résultats sont là : en 2009, 419 emplois ont été créés ou consolidés sur le territoire de l'agglomération de Périgueux.

### 1. La CAP : territoire d'entrepreneurs

Première agglomération en Dordogne avec ses 13 communes et près de 70 000 habitants, la CAP est également le **premier pôle économique de la Dordogne**, avec

- 6 500 entreprises privées,
- Près de 20 000 emplois privés, soit 31% de l'ensemble du département.

#### EN SAVOIR PLUS

Les 13 communes de la CAP : Antonne, Champcevinel, Chancelade, Château-L'Evêque, Coulounieix-Chamiers, Coursac, Escoire, La Chapelle-Gonaguet, Marsac-sur-l'Isle, Notre-Dame-de-Sanilhac, **Périgueux (environ 30 000 habitants)**, Razac-sur-l'Isle et Trélissac.

L'agglomération bénéficie d'un tissu économique dense, constitué, à l'instar du tissu économique français, en grande majorité de **PME/PMI**, qui côtoient des **entreprises leaders sur les marchés nationaux et internationaux**. Synergies et partenariats peuvent ainsi se créer au sein d'un territoire à taille humaine.

#### EN SAVOIR PLUS

Exemples d'entreprises périgourdines leaders sur leur marché :

- **Beauty Success** : société familiale développée en franchise ; leader du marché de la parfumerie sélective en franchise avec 240 points de vente.
- **Fromarsac** : exporte dans toute l'Europe du Nord ; fromages à pâte fraîche (Tartare, Saint Môret, P'tit Louis, Caprice des Dieux, Chavroux...) ; 350 salariés.
- **Robinetterie Hammel** : leader sur son marché de la vente en direct aux professionnels ; 150 salariés.
- **Sobeval** : leader mondial dans le secteur de la viande de veau ; 400 salariés.

### 1.1. Une agglomération résolument tournée vers l'avenir

*Budget*

La CAP avec son réseau de transport urbain dispose d'un **budget de 43 millions d'euros** essentiellement financé par la taxe professionnelle, les dotations de l'Etat et les recettes provenant des usagers des services et équipements (piscines...).

**En 2009, 36% des dépenses d'investissement ont été consacrées au développement économique.**

## 1.2. Un développement économique assumé et réfléchi

*Une volonté politique*

A l'instar des communautés de communes et d'agglomération, la CAP a compétence en matière de développement économique.

« Depuis 1996, nous avons en charge de mener la politique du développement économique global sur l'ensemble des communes de la CAP. Pour cela, nous avons lancé en 2004 une politique cohérente et ambitieuse, après une réflexion stratégique concertée. Notre objectif est simple : **faire du développement économique durable ! Parce que notre territoire est à taille humaine, nous avons joué la carte de la proximité en associant infrastructures modernes et prestations innovantes dédiées aux entrepreneurs** » affirme Claude Bérít-Débat, Président de la CAP et sénateur de la Dordogne (*cf. CV en annexe 2 et les membres du bureau de la CAP en annexe 4*).

### EN SAVOIR PLUS

Outre le développement économique, la CAP agit dans les domaines suivants :

- la politique de l'habitat et de la ville,
- les transports urbains,
- la définition des stratégies d'aménagement urbain, et les déplacements (PDU en cours d'élaboration),
- la collecte sélective des déchets et la gestion des déchèteries,
- les piscines,
- la gestion des aires d'accueil des gens du voyage et leur accompagnement social,
- la réalisation des grands projets de voirie,
- l'assainissement structurant, les stations d'épuration et le suivi de l'assainissement individuel,
- l'aménagement et l'entretien des bords de l'Isle (voie verte),
- la qualité de l'air et la lutte contre les nuisances sonores,
- le soutien aux actions de maîtrise de l'énergie.

La CAP intervient toujours à la place des communes et à la demande de celles-ci. A tout moment, ces dernières peuvent lui transférer de nouvelles compétences.

## 1.3. 419 emplois créés ou consolidés en 2009

*Emploi*

Au total, les entreprises présentes dans l'agglomération représentent **près de 20 000 emplois privés** dans les secteurs de l'industrie, du commerce et de l'artisanat, du tourisme et des services.

**En 2009, 419 emplois ont été créés ou consolidés sur le territoire de l'agglomération.**



## 2. Des infrastructures performantes pour piloter des projets de toutes tailles

Pour assumer ses ambitions, la CAP s'est donné les moyens en investissant massivement dans des **infrastructures destinées à faciliter l'activité des entrepreneurs** : un réseau « très haut débit » (C@p-Connexion) inédit pour une agglomération de cette taille en France, et pas moins de 6 parcs d'activités, et notamment le site de Cré@Vallée...

### 2.1. Un réseau très haut débit : C@p-Connexion

*Equipements « high tech »*

La CAP est la **première agglomération de sa catégorie à proposer aux entreprises, la technologie la plus performante en matière de télécommunication.**

« Se doter d'un tel outil constituait pour nous un **élément indissociable de la stratégie de développement économique de notre agglomération.** Je dirai même que c'était une condition essentielle. Ce fut en quelque sorte la première pierre ! » rappelle Jean-François Larenaudie, Vice-Président en charge du Développement économique et des Nouvelles technologies de la CAP (cf. CV en annexe 3).



Grâce à cette infrastructure « high tech », les entreprises résidentes sur les parcs d'activités peuvent échanger des informations en grande quantité, à très grande vitesse et ce, dans un même tuyau (débit maximum : 100 Mega et plus). Autre nouveauté : le marché s'est ouvert à la concurrence avec l'arrivée de trois opérateurs privés spécialisés dans les services aux entreprises (SFR, COMPLETEL et ADISTA). **Résultat : les entreprises de l'agglomération peuvent donc désormais bénéficier des mêmes offres techniques et tarifaires que celles proposées aux sociétés situées à La Défense !**

C@p-Connexion se développe dans les 13 communes de l'agglomération, soit un réseau de près de 60 kilomètres ! Son coût total s'est élevé à 5 millions d'euros, dont 1,8 million d'euros financés par la CAP.

### 2.2. A chacun son parc d'activités...

*Plus de 200 ha*

Sur une surface totale de 230 hectares, la CAP propose pas moins **de six parcs d'activités, industriels, commerciaux et tertiaires.**

#### EN SAVOIR PLUS

Les parcs d'activités de la CAP :

- PERI OUEST (Chancelade / Marsac-sur-l'Isle) : activités commerciales, artisanat, transport, services aux entreprises, hôtellerie, restauration ;
- BRANDEAUX (Coursac) : activités artisanales et PME-PMI ;
- CRE@VALLE SUD (Notre-Dame-de-Sanihac) : activités transport, logistique, tertiaires et artisanales ;
- CRE@VALLE NORD (Coulounieix-Chamiers) : activités agroalimentaires, TIC et entreprises innovantes ; services aux entreprises (pôle interconsulaire, maison du Périgord, Pépinière d'entreprises) ;
- LA RAMPINSOLLE (Coulounieix-Chamiers) : activités généralistes avec pôles dominants BTP et valorisation des déchets ;
- JARIJOUX (Champcevinel) : activités sportives, de loisirs, restauration et artisanat ;
- BORIE-PORTE (Trélissac) : activités généralistes avec pôle dominant automobile.

(cf. Annexe 1).

Parmi eux, **Cré@Vallée**, dernier né des parcs d'activités de l'agglomération (57 ha), jouit d'une **position unique** : installé sur deux sites (Nord et Sud) en bordure de l'A89 (Bordeaux – Lyon – Genève) et du principal nœud routier de la Dordogne (A89/N21). **23 entreprises sont d'ores et déjà implantées sur le site, générant près de 250 emplois (soit près de 530 personnes** avec les salariés du pôle interconsulaire – cf. ci-après). Pas moins de 8 chantiers y sont menés en 2010. **La CAP vise l'installation d'une centaine d'entreprises d'ici à 2015, soit près de 1 200 emplois.**

#### **FOCUS :**

#### **Cré@Vallée, un parc d'activités « durable »**

Ici, le développement économique « durable » devient réalité. Le site en lui-même est totalement **intégré au paysage** respectant les dénivelés des collines et la végétation naturelle. Et puis, les bâtiments construits, et notamment le pôle interconsulaire, adoptent la **norme HQE** (Haute Qualité Environnementale). Enfin, des démarches de précaution particulières en matière environnementale ont été prises : **eaux pluviales récupérées, fossés étanches pour les huiles et autres déchets, chaudière à bois** au pôle interconsulaire, **panneaux photovoltaïques...**

#### **► 3 questions à Jean-Marie Viale, gérant de CLS et CLAS, entreprises sur le site de Cré@Vallée**

CLS, Concepts Logistique Service, est une entreprise spécialisée en logistique, du stockage au conditionnement du produit fini et au traitement de l'expédition. CLAS, créée il y a 4 ans, est une entreprise de transport frigorifique (messengerie, groupage, lots) : réception de denrées périssables dans la nuit et redistribution dans toute la Dordogne (service inédit dans le département).

##### *1. Pourquoi venir s'implanter à Cré@Vallée ?*

En implantant CLS sur ce site, nous avons été véritablement les pionniers. C'est un pari, et un pari gagnant ! A l'époque, la situation géographique de Cré@Vallée a guidé notre choix : proche de Périgueux, à l'épicentre du département ; à mi chemin des deux pôles économiques, Marsac et Boulazac ; et avec un accès sur Bergerac et Sarlat... bref, autant dire la « porte » la plus adaptée à notre métier. Aujourd'hui, l'arrivée du raccordement de l'autoroute A89, dite « la transeuropéenne » qui relie Bordeaux à Genève, nous ouvre l'accès au couloir rhodanien. En deux mots : non seulement notre choix est conforté mais nos perspectives s'envolent !

##### *2. Quels avantages ?*

Outre l'autoroute, c'est l'équipement de notre territoire en fibre optique qui m'apparaît comme un vrai avantage concurrentiel pour les entreprises. Et je ne crois pas que tous les territoires de notre dimension en France disposent d'un tel outil, loin de là... Pour ma part, on « digère » actuellement nos derniers investissements, et ce sera notre prochain chantier : se raccorder au réseau « très haut débit » et mettre notre activité de services en adéquation afin de bénéficier pleinement de cette dynamique.

##### *3. Quelles sont vos perspectives ?*

Aujourd'hui, nous sommes en plein développement et prévoyons de recruter d'ici fin 2010. Depuis le début de l'année, notre capacité de distribution couvre la totalité du département et le nouveau bâtiment réfrigéré est opérationnel, ce qui nous permet d'accroître encore nos volumes.

### 3. Des prestations au plus proches des entrepreneurs

La Dordogne, connue pour le pays où il fait « bon vivre », est aussi le pays où il fait « bon entreprendre ». Sur un territoire à taille humaine, tout est fait pour **simplifier, et donc encourager et développer l'initiative économique des chefs d'entreprise** : pôle interconsulaire (inédit en France), pépinière d'entreprises (cap@cités) et une offre de formations complète proposant une main d'œuvre locale de qualité...

#### 3.1. Un pôle interconsulaire unique

*Inédit en France !*

Résolument pragmatiques, les responsables de l'agglomération et des chambres consulaires de la Dordogne ont décidé de **réunir en un même lieu leurs prestations**. Une première en France ! Parce que la priorité est donnée aux entrepreneurs, le pôle interconsulaire est né de cette volonté de développer toujours plus de services innovants.



Situé sur le site de Cré@Vallée Nord parmi les entreprises et la pépinière cap@cités, le pôle interconsulaire, **inauguré en juin 2010**, réunit la Chambre de métiers, la Chambre d'agriculture et la Chambre de Commerce et d'Industrie du département.

Fort de ce regroupement, les **275 salariés** peuvent plus facilement mettre en place des mutualisations et renforcer les coopérations interconsulaires.

A noter que le bâtiment, d'une surface de 9 200 m<sup>2</sup>, a été conçu dans une **démarche de Haute Qualité Environnementale**. Outre des bureaux, il abrite notamment un amphithéâtre.

#### 3.2. cap@cités, place aux jeunes entreprises !

*Pépinière*

Mise en service en mars 2009, la pépinière d'entreprises est située **au cœur du site Cré@Vallée**, c'est-à-dire au plus proche des entreprises et des prestations proposées par le pôle interconsulaire.

Sur un investissement total de 1,5 million d'euros, la CAP a financé le projet à hauteur de 25% aux côtés du Conseil régional d'Aquitaine et du Conseil général de la Dordogne.



Objectif : soutenir les créateurs et les entreprises de moins de 3 ans. Les études le montrent : 90% des entreprises en pépinière sont toujours en activité au bout de 3 ans, contre 67% en milieu « ordinaire ». Forte d'une **capacité d'accueil d'une douzaine d'entreprises**, cap@cités compte sur l'entrée de 3 à 4 nouvelles entreprises par an. Les secteurs visés : **l'agroalimentaire, les nouvelles technologies de l'information et de la communication, ainsi que tout projet innovant quelle que soit l'activité**.

cap@cités propose aux « jeunes pousses » **un accompagnement personnalisé de l'entrée en pépinière jusqu'au départ** : conseil en développement, aide à la recherche de financement, appui au recrutement, mise en relation avec un réseau d'experts (juristes, comptables, fiscalistes...). Par ailleurs, chaque créateur

d'entreprise est parrainé par un chef d'entreprise plus expérimenté. L'équipe de cap@cités facilite également son intégration au tissu économique local (club de dirigeants, cercles de réflexion...) et sa mise en relation avec des partenaires potentiels (fournisseurs, investisseurs...).

Outre ce panel de prestations, cap@cités offre, sur plus de 1000 m<sup>2</sup>, **des conditions matérielles préférentielles** : bureaux/ateliers à loyer modéré, **accès très haut débit**, espaces et logistique communs (accueil, salle de réunion, salle de visio-conférence, espace détente, postes informatiques, matériel de reprographie...).

#### ► 4 questions à Valérie Sers, Directrice de cap@cités

*1. Quelles sont les entreprises actuellement hébergées par la pépinière cap@cités ?*

Nous hébergeons actuellement *l'Institut du Goût du Périgord* que l'on ne présente plus, *SantéGo*, un webmarchand de produits en parapharmacie en pleine expansion, *DB Chanvre*, un bureau d'études spécialisé dans la construction en béton de chanvre et *Finxeo Patrimoine* qui développe un outil en ligne d'aide à la décision pour le suivi des produits financiers. Fort d'une capacité d'accueil d'une douzaine d'entreprises, nous comptons sur l'entrée de 3 à 4 entreprises par an. 11 candidatures sont actuellement en attente.

*2. Et puis, vous intégrez aussi des futurs chefs d'entreprise qui sont au stade du projet ?*

C'est tout récent. Nous venons d'accueillir un entrepreneur, porteur d'un projet d'entreprise en agroalimentaire. Il va pouvoir travailler à sa faisabilité pendant 6 mois et bénéficier du soutien et du réseau de cap@cités. Pour nous, l'incubation d'entreprise permet de favoriser encore plus la création d'entreprises innovantes. C'est un levier supplémentaire pour faire émerger les bonnes idées et leur « donner vie » en quelque sorte !

*3. Pourquoi rejoindre cap@cités ?*

Rejoindre cap@cités, c'est d'abord se donner plus de chance de succès. Les études le montrent : 90% des entreprises en pépinière sont toujours en activité au bout de 3 ans, contre 67%

en milieu « ordinaire ». Et puis, c'est profiter des expériences des autres en étant parrainé par un chef d'entreprise et en bénéficiant d'un suivi quotidien jusqu'à la sortie de la pépinière : conseil en développement, aide à la recherche de financement, appui au recrutement, mise en relation avec des experts (juristes, comptables, fiscalistes...) et des partenaires potentiels (fournisseurs, investisseurs...). Enfin, c'est se simplifier la vie avec une offre immobilière clé en main, des services partagés (accueil, salle de réunion, salle de visio-conférence, postes informatiques, matériel de reprographie...) et un accès au réseau « très haut débit ».

*4. Quel est le « plus » de cap@cités ? Sa spécificité ?*

cap@cités, c'est avant tout une pépinière à taille humaine. Sa situation au cœur de Cré@Vallée permet de s'entourer de toutes les compétences et expertises nécessaires avec la proximité des autres entreprises, des chambres consulaires et de l'Institut du Goût du Périgord pour les projets en agroalimentaire. Depuis septembre dernier, nous avons monté des ateliers thématiques gratuits hebdomadaires où experts et chefs d'entreprises peuvent confronter et partager leurs expériences, mais aussi échanger leurs bonnes pratiques. Et puis, c'est aussi pour ces « entrepreneurs en herbe » l'occasion de tisser un réseau de contacts. Et ça, c'est primordial !

### 3.3. Des compétences multiples

Formation générale, supérieure, professionnelle ou continue... laboratoires de recherche, la CAP propose un large éventail de formations... autant de talents et de compétences sur place pour les entreprises.

L'agglomération dispose d'un **pôle universitaire, détaché de l'Université de Bordeaux IV**. Regroupant 2 500 étudiants, il dispense des diplômes jusqu'au Bac+5 dans de nombreuses disciplines. Deux d'entre eux dans les secteurs attractifs de la région sont uniques en France :

- le DUT Développement touristique,
- la Licence professionnelle Création, reprise, encadrement des TPE-PME agroalimentaire.

En outre, **trois écoles de formation supérieure** ciblent les besoins locaux :

- le lycée agricole La Peyrouse
- l'école supérieure de Savignac pour l'hôtellerie, la restauration, le tourisme et les structures de loisirs,
- l'ESAAL – Ecole Supérieures d'Achats, Approvisionnements et Logistique.

Par ailleurs, côté formation professionnelle, l'Ecole hôtelière, le Lycée agricole, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, le Centre Départemental de Formation des Apprentis Agricoles, les Compagnons du Devoir préparent les jeunes aux métiers de l'agroalimentaire, de l'hôtellerie-restauration, aux métiers de bouche, de l'automobile, du bois, des soins à la personne, du bâtiment... Leur formation et leur expérience du terrain les rendent immédiatement opérationnels en entreprise.

Enfin, la CAP dispose de **laboratoires de recherche** qui travaillent en étroite collaboration avec les entreprises de tous secteurs (agroalimentaire, chimie, plastique...). Pour la filière agroalimentaire en particulier, des **plates-formes technologiques** accompagnent les entreprises pour la création et le développement de leurs produits (prototypage, tests, préséries, pré-industrialisation...). (cf. *Partie III*)

### III. L'agroalimentaire, une filière en constante innovation

Riche d'un territoire nourri de traditions et de savoir-faire liés à la gastronomie, la **CAP favorise le développement de la filière agroalimentaire.**

#### 1. Une économie de poids, des entreprises leaders et une démarche qualité

Avec 220 entreprises de plus de 5 salariés et 4 800 salariés, **l'agroalimentaire est sans conteste le premier secteur d'activité industrielle de la Dordogne.** L'agglomération de Périgueux en particulier dénombre une centaine d'entreprises, générant 1 200 emplois. Parmi elles, la Dordogne compte de véritables « fleurons » : *Fromarsac* (fromage à pâte fraîche) qui exporte dans toute l'Europe du Nord, *Sobeval* (transformation du veau) qui consacre 12,5% de son chiffre d'affaires à l'export, et *Martine Spécialités* (pâtisserie industrielle) qui exporte en Grande-Bretagne.

Forte d'un savoir-faire ancestral, la filière est résolument engagée dans **une démarche de qualité et haut de gamme.** Nombreuses entreprises sont en effet certifiées ISO 9000 ou 14001, et engagées dans la démarche HACCP. Toutes bénéficient d'une **image Périgord forte**, territoire nourri de traditions culinaires. Sont dénombrés pas moins de 18 AOC, 6 IGP et 4 Labels Rouges, ainsi que de nombreux produits certifiés agriculture biologique et une marque départementale.

#### 2. Une filière innovante, diversifiée et structurée

**Du producteur de matières premières au produit fini en passant par les prestataires et sous-traitants spécialisés** (emballages, logistique, services industriels, conseil en développement, informatique...), la filière agroalimentaire en Dordogne réunit l'ensemble de la chaîne, et donc l'ensemble des partenaires nécessaires pour les entreprises du secteur.

Au-delà d'être diversifiée, la filière agroalimentaire est aussi structurée, **de l'artisanat à l'industrie de transformation.** Sa force réside en **un tissu d'entreprises de petite taille** qui privilégient la technicité et les procédés de qualité, qui sont situées près de leurs sources d'approvisionnement et qui bénéficient d'un savoir-faire pérenne et reconnu.

#### 3. Des infrastructures spécifiques d'accompagnement

La CAP met à la disposition des entreprises **un ensemble complet d'infrastructures destinées à tester, créer ou développer des produits alimentaires de qualité** : Institut du Goût du Périgord, Laboratoire d'analyse sensorielle, laboratoires de recherche et plates-formes technologiques.

Parmi les nombreux outils proposés, l'Institut du Goût du Périgord, inauguré en 2007, est le **premier centre d'appui à l'innovation agroalimentaire de qualité**. Son rôle est d'aider et d'accompagner les entreprises dans la recherche de la qualité pour de nouveaux produits alimentaires ou des produits existants.



Sa force réside dans sa spécificité : son statut, celui d'une association née de la volonté et du besoin de l'ensemble des acteurs de la filière agroalimentaire du territoire : entreprises ; organismes de formation & de recherche ; institutionnels & collectivités. Sa création a été financée par la CAP, le département de la Dordogne, la région Aquitaine et Oséo Anvar. Aujourd'hui, cette structure mixte privé/public compte une **cinquantaine d'adhérents, dont une quarantaine d'entreprises**, constituant ainsi un véritable réseau de partenaires.

Autre spécificité, celle de **regrouper au sein d'une même structure une double compétence : l'analyse sensorielle** à travers son laboratoire, mais aussi la **capacité à mettre au point un produit** à travers son pôle de recherche et innovation.

> **Le laboratoire d'analyse sensorielle** : comment ça marche ?

Des dégustateurs professionnels ou des « consommateurs cibles » testent et évaluent des produits : foie gras, fromages, gâteaux secs, charcuterie... mais aussi produits cosmétiques et textiles. L'Institut du Goût du Périgord peut organiser **des tests de consommateurs auprès de 200 personnes** et dispose d'un panel de 1 200 personnes inscrites pour répondre à des tests. Après analyse, ces résultats aident les industriels, les producteurs ou les artisans, dans différents domaines.



- Dans le cadre d'une **approche marketing**, il s'agira de mieux comprendre les préférences et les attentes de « consommateurs cibles » :
  - connaître le marché,
  - définir sensoriellement un positionnement,
  - adapter les produits aux attentes des consommateurs.

■ Pour de la **Recherche & le Développement**, il s'agira de connaître les différences ou les similitudes entre plusieurs produits :

- établir le positionnement sensoriel de produit dans l'univers concurrentiel,
- étudier l'impact d'un changement de formulation ou de procédé de fabrication sur les qualités du produit perceptibles par les organes du sens (saveur, odeur, aspect et consistance),
- identifier les corrélations entre les caractéristiques sensorielles et les paramètres technologiques (quantité et origine des ingrédients, processus de fabrication...) ou les mesures instrumentales,
- choisir l'emballage adapté au produit.

- ☑ Dans le cadre d'un **contrôle Qualité**, il s'agira de définir les objectifs de performance sensorielle :
- contrôler les variations de production,
  - valider les alternatives technologiques,
  - spécifier un cahier des charges fournisseur,
  - obtenir et contrôler un signe de qualité.

> Autre service : **le pôle de recherche et d'innovation**. Cette structure offre un accompagnement méthodologique des entreprises dans leurs projets d'innovation produits, **de l'idée à la mise sur le marché** : mise en réseau des compétences scientifiques, technologiques et marketing existantes ; impulsion de partenariats d'entreprises ; recherche de fournisseurs, de prestataires spécialisés... L'Institut du Goût intervient alors comme **un véritable service de R&D et de marketing décentralisé** pour une entreprise. A son tableau de chasse notamment : la mise au point de vinaigres aromatisés et du « jambon noir du Périgord » (en cours de lancement national).

> Enfin, l'Institut du Goût du Périgord propose du **conseil en entreprise** (assistance et coordination de projet en R&D et marketing), ainsi que des **formations sur le goût et la dégustation** pour les personnels marketing et commerciaux des entreprises ou de leurs clients.

⇒ **Site internet de l'Institut du Goût du Périgord** : [www.institut-gout24.com](http://www.institut-gout24.com)

### ► 3 questions à Sabine Kieser, Directrice de l'Institut du Goût du Périgord

*1. La création de l'Institut du Goût est née de quelle idée ?*

L'agroalimentaire est le premier secteur d'activité industrielle de notre territoire. Le besoin d'un centre de ressources tel que le nôtre, qui plus est, proche des unités de production pour gagner en réactivité, existait depuis un moment. Résultat : 80% de nos adhérents sont des entreprises, et parmi elles, les « poids lourds » de la Dordogne, Fromarsac, Le Saloir du Périgord, Martine Spécialités, Sobeval...

*2. A qui s'adresse l'Institut du Goût ?*

Nous nous adressons à tous types d'entreprises, et en particulier à celles n'ayant ni service R&D, ni service marketing. Notre objectif est bien de favoriser le développement de produits et procédés innovants autour des axes de la nutrition et de la santé.

*3. Pourriez-vous nous dresser un premier bilan de votre activité ?*

Notre activité, en phase de test en 2006, a réellement démarré en 2007. A l'époque, le laboratoire d'analyses sensorielles disposait de 13 cabines de dégustations. Aujourd'hui avec notre déménagement sur le tout nouveau site de Cré@Vallée, nous avons triplé notre surface d'activités, et d'autant la capacité des tests de consommateurs, de 60 à 200 personnes ! Nous disposons désormais d'un panel de 1 200 personnes prêtes à répondre aux tests. Avec une telle force de frappe, nous avons élargi notre offre à la grande distribution – on vient d'ailleurs de remporter un contrat cadre avec une importante structure nationale. Autre axe de développement : une diversification sur les tests de produits non alimentaires et en particulier la cosmétologie grâce à des contrats remportés auprès de groupes multinationaux.



## FOCUS :

### La mise au point d'un nouveau produit : le « jambon noir du Périgord »

A l'origine de la demande, la coopérative Périgord Porc et l'entreprise de salaison Le Saloir du Périgord \*, désireuses de concevoir un produit 100% Périgord, avec un porc né, nourri, élevé, abattu et transformé en Périgord. Résultat, au bout d'un an de travail acharné : la mise au point du « jambon noir du Périgord ».

**Dans cette aventure, l'Institut du Goût du Périgord a joué un rôle essentiel en pilotant le projet, de l'idée à sa mise sur le marché.** Tout a commencé par la mise au point du cahier des charges et la mise en relation des différents partenaires (le Lycée Agricole de Périgueux et la Chambre d'Agriculture de la Dordogne) apportant chacun leur compétence. Puis, l'Institut du Goût de Périgord a organisé plusieurs phases de tests auprès d'un panel d'experts, puis plus largement, auprès de consommateurs. Objectif : sélectionner le jambon, puis déterminer avec précision le goût, la texture et le visuel du packaging. En parallèle, une étude de marché était lancée. Le choix stratégique s'est porté sur un positionnement haut de gamme du produit, avec ce que cela suppose sur la typicité du goût et sur le packaging. Les différents tests et études auprès de consommateurs ont conduit à opter pour une aromatisation à la baie de genièvre et un visuel liseré noir. Résultat : après un premier lancement concluant en Aquitaine, le « jambon noir du Périgord » est actuellement en phase de commercialisation dans toute la France.

*\* Le Saloir du Périgord : transformation de jambon cru et sec. Production : 5000 jambons par semaine (2% du marché français)*

## 3.2. Les laboratoires de recherche et les plates-formes technologiques

*Recherche*

En complément à l'Institut du Goût, la CAP dispose d'infrastructures complémentaires dédiées à la filière agroalimentaire :

**Des laboratoires de recherche** ouverts au partenariat avec les entreprises :

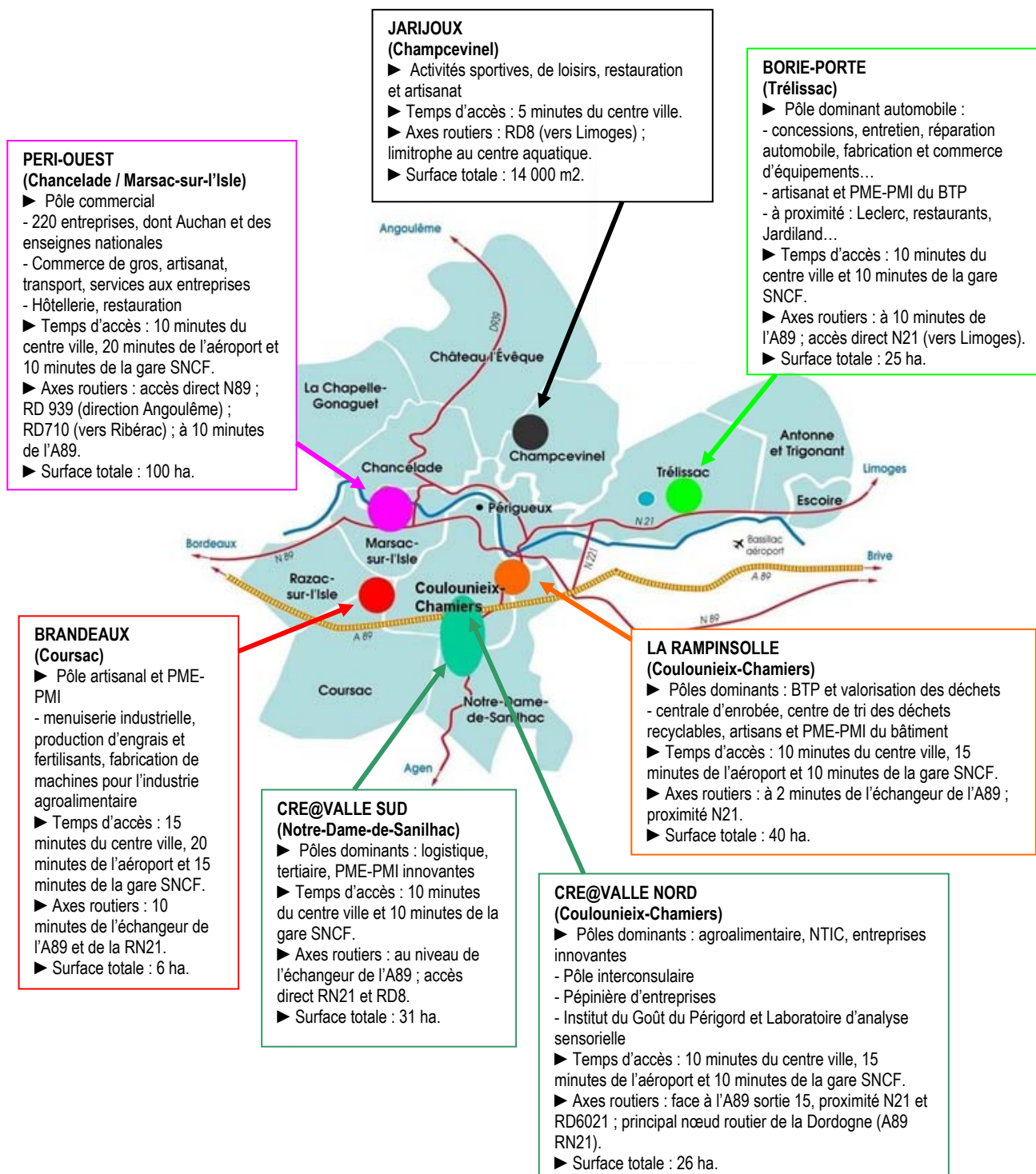
- le *Laboratoire Départemental d'Analyse et de Recherche - LDAR* (alimentation, environnement, biologie vétérinaire) : prestations d'analyses et de contrôles.
- l'*Equipe de Recherche Agroalimentaire Périgourdine - ERAP* (biochimie, microbiologie, génie des procédés, chimie alimentaire) : procédés nouveaux de conservation, décontamination des produits alimentaires par haute pression, compatibilité des emballages, phénomènes de transfert de chaleur et de matière...
- l'*Equipe Périgourdine de Chimie Appliquée - EPCA* (chimie analytique et qualité des aliments) : caractérisation des arômes alimentaires, contamination organique...

**Des plates-formes technologiques** mises à disposition des entreprises pour la création et le développement des produits (prototypage, tests, préséries, pré-industrialisation...)

- la *halle de technologie*, installée sur le campus universitaire, couvre toutes les facettes du Génie Industriel Alimentaire (génie industriel alimentaire, techniques de transformation et de conservation des produits alimentaires).
- la *plate-forme technologique ABC Périgord de génie des procédés* est spécialisée en génie agroalimentaire, génie biologique, chimique et industriel.
- l'*atelier agroalimentaire* du Lycée agricole est une unité de fabrication de produits à base de viande (foie gras, porc et veau).

**ANNEXE 1 :**

**Les 6 parcs d'activités gérés par la CAP (fiches techniques)**



## **ANNEXE 2 :**

### **CV de Claude Bérit-Débat, Sénateur de la Dordogne, Président de la CAP**

Claude Bérit-Débat est né le 19 février 1946 à Mirepeix (Pyrénées-Atlantiques).

Titulaire d'une maîtrise en sciences économiques.

Membre du parti socialiste depuis 1986.

#### **Profession :**

Cadre retraité de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Dordogne où il a été directeur du service aux entreprises et directeur du parc des expositions.

#### **Mandats électifs :**

- maire de Chancelade (4000 habitants) de 1992 à fin 2007.
- président de la Communauté d'Agglomération Périgourdine (13 communes ; 70 000 habitants) depuis 2001.
- président du Syndicat Mixte des transports urbains de l'Agglomération Périgourdine PERIBUS depuis 2001.
- sénateur de la Dordogne depuis fin 2007.

## **ANNEXE 3 :**

### **CV de Jean-François Larenaudie, Maire de Notre-Dame de Sanilhac, Vice-Président en charge du Développement économique et des Nouvelles technologies de la CAP**

Jean-François Larenaudie est né le 19 juin 1952, à Périgueux (Dordogne).

#### **Etudes / Profession :**

Titulaire d'une licence de droit public, il est aujourd'hui à la retraite après une carrière de cadre bancaire, directeur d'un centre d'affaires- entreprises.

#### **Mandats :**

Maire divers gauche de Notre Dame de Sanilhac depuis 2001, il est vice président de la Communauté d'agglomération périgourdine en charge des affaires économiques ainsi que des TIC.

Il est également administrateur délégué du Centre de Gestion de la Dordogne.

## **ANNEXE 4 :**

### **Le bureau de la CAP**

<b>Michel MOYRAND</b>	1 <sup>er</sup> Vice-Président Transports urbains	Maire de Périgueux
<b>Francis COLBAC</b>	Vice-Président Bords de l'Isle, chemins de randonnée	Maire de Trélissac
<b>Alain LE PAPE</b>	Vice-Président Finances	Maire de La Chapelle Gonaguet
<b>Jean-François LARENAUDIE</b>	Vice-Président Développement économique Nouvelles Technologies	Maire de Notre Dame de Sanilhac
<b>Jean-Marie RIGAUD</b>	Vice-Président Développement durable, bruit, air	Maire de Marsac sur l'Isle
<b>Jean-Guy NASSEYS</b>	Vice-Président Administration et personnel	Maire de Razac sur l'Isle
<b>Bernard GEOFFROY</b>	Vice-Président Assainissement collectif	Maire d'Escoire
<b>Bernard PEYROUNY</b>	Vice-Président Service public de l'assainissement non collectif	Maire de Coursac
<b>Serge DAUGIERAS</b>	Vice-Président Déchets ménagers	Maire de Château-l'Évêque
<b>Jean-Pierre ROUSSARIE</b>	Vice-Président Projets routiers et entrée de ville	Maire de Coulounieix Chamiers
<b>Christian LECOMTE</b>	Vice-Président Equipements sportifs et culturels	Maire de Champcevinel
<b>Cathy TYTGAT</b>	Vice-Présidente Politique de la Ville	Elu de Périgueux
<b>Serge GERAUD</b>	Vice-Président Habitat et gens du voyage	Elu de Périgueux
<b>Daniel LE MAO</b>	Vice-Président Accessibilité aux handicapés	Maire d'Antonne et Trigonant
<b>Christian DUPUY</b>	Vice-Président Communication	Elu de Périgueux

# INFORMATIONS PRATIQUES

---

## **Communauté d'Agglomération Périgourdine (CAP)**

1 boulevard Lakanal  
BP 9033  
24 019 Périgueux cedex

Développement économique : [www.entreprendre-agglo-perigueux.com](http://www.entreprendre-agglo-perigueux.com)

### **CONTACTS PRESSE**

**TERRITOIRES & CO**  
*Communication des entreprises et des institutions*

#### **Catherine-Elise Guillaumin**

27 cours Xavier Arnoz  
33000 Bordeaux

[ceguillaumin@territoires-co.com](mailto:ceguillaumin@territoires-co.com)

Tél : 05 56 00 89 50