



## COMMUNIQUÉ – SAVE THE DATE

Bordeaux, le 14 octobre 2014

### Comment anticiper la distribution alimentaire de demain ? Echanges, découverte et décryptage sur FODALI 2015

Quelles stratégies imaginer demain pour rester compétitif ? Comment intégrer l'essor des technologies et de leurs usages ? Quels sont les modèles de consommation collaborative qui émergent ? Comment répondre aux besoins de proximité des consommateurs ?

A l'heure où le secteur de la distribution alimentaire est en pleine mutation, les acteurs - producteurs, industriels, distributeurs, prestataires - se réunissent. Echanges, découvertes et décryptage des innovations sur FODALI 2015, unique rendez-vous en France dédié à la distribution alimentaire du futur. **2 temps forts sur cette 2<sup>ème</sup> édition : les résultats d'un Grand Baromètre inédit sur le thème de l'innovation en distribution alimentaire et l'Appel à Projets national qui permettra de mettre en valeur les 10 plus belles innovations.**

### FODALI, c'est quoi ?

#### Des solutions innovantes à découvrir et tester

Au sein du « Village Innovation » les 10 start-up et entreprises sélectionnées dans le cadre de l'Appel à Projets National seront présentes sur les deux journées du forum (Ouverture des inscriptions de l'appel à projets le 1<sup>er</sup> décembre 2014)

#### Des expertises pour décrypter les tendances

2 conférences plénières en ouverture et en clôture  
10 Grands Débats réunissant experts et témoignages de professionnels

#### Du business pour échanger et négocier

RDV préprogrammés dans le « Village Business » et rencontres sur le « Village Partenaires »

Sur cette édition, 3 grandes tendances pour répondre aux enjeux de la distribution alimentaire de demain :  
**LE DIGITAL - LA PROXIMITÉ - LE COLLABORATIF**

[www.fodali.com](http://www.fodali.com)

Avec le soutien de :



Organisation :



Contact presse : Anne Laloux & Odile Seiter  
[presse@fodali.com](mailto:presse@fodali.com) Tél. 05 56 00 89 50

