

DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN TERME D'EMPLOI

Avry Le Corvaisier et ses 45 salariés, originaires des Côtes d'Armor sont installés depuis février à la Rampinsolle à Coulounieix-Chamiers. Ils rejoignent ainsi sur le territoire du Grand Périgueux, les 51 entreprises ou créateurs d'entreprises extérieurs au département comme **Huttopia** -camping nature dont le siège social est à Lyon-, **Optimum Call** - centre d'appel créé par des dirigeants du Nord-. En 6 ans, cela signifie, 638 emplois nouveaux et plus de 60 projets, soit 20283 m² de locaux construits ou placés.



TERRAINS DISPONIBLES

Vous êtes chef d'entreprise, vous souhaitez louer, acheter un terrain, implanter votre entreprise sur le Grand Périgueux, il reste quelques lots disponibles et de toute taille. Pour toute information : service développement économique 05 53 35 86 12

www.entreprendre-agglo-perigueux.fr

Prospection

Valoriser l'attractivité du territoire

L'un des objectifs majeurs des élus du Grand Périgueux est de valoriser les atouts du territoire pour séduire de nouveaux investisseurs et créer de l'emploi.

La Communauté d'Agglomération inscrit dans sa stratégie de développement économique un volet prospection d'entreprises. Il s'agit de promouvoir le territoire, dans un contexte de forte concurrence. Pour être visible, le Grand Périgueux a décidé que la démarche serait offensive, cohérente et structurée sur des cibles d'entreprises et des secteurs d'activités clés de Dordogne. Elle est positionnée sur des domaines en devenir, tout en s'appuyant sur les compétences et ressources locales. Le but est d'attirer de nouvelles sociétés, quelles que soient leurs tailles et dont les sièges sociaux se situent dans une autre région, française ou étrangère. Pour cela, un travail de détection de leurs projets d'investissement, de leurs perspectives de développement et de leur capacité à créer des emplois est réalisé. Les dirigeants qui ont besoin d'être certains que leur investissement sera pérenne, sont aussi très attentifs à d'autres critères. Il s'agit de rechercher sur le territoire un environnement d'affaires répondant aux besoins de l'entreprise : présence de centres technologiques, infrastructures, secteurs de pointe dans une filière, ressources humaines très qualifiées, accompagnement à la mobilité pour la famille, aides financières et fiscales. Chaque projet est donc unique, spécifique, atypique. L'enjeu est de se différencier. Les cibles de prospection concernent les **e-technologie** et le **numérique**, la **construction durable**, l'**agroalimentaire**. Pour y parvenir, le Grand Périgueux s'appuie sur le réseau Invest in Aquitaine, coordonné par Aquitaine Développement Innovation, le correspondant régional de l'Agence Française des Investissements Nationaux.

