

JEAN-FRANÇOIS LARENAUDIE, VICE-PRÉSIDENT DE LA CAP CHARGÉ DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DES TIC



« La présence des entreprises de transport s'accroît sur le territoire de la CAP, du fait de l'aménagement de parcs d'activité sur des axes stratégiques, en bordure de l'autoroute et sur la route de Limoges, à Trélissac. C'est le cas par exemple de la société **Concept Logistique Service**, l'une des premières à s'installer sur le site de Cré@vallée sud, en 2002, qui a essaimé une activité de messagerie frigorifique en 2006 (cf Cap forum n°30). Le parc de Borie Porte, à Trélissac, conçu par la CAP pour rassembler les concessionnaires auto, attire aussi des transporteurs. Ces zones de fret affichant complet, un projet d'agrandissement est en cours à Cré@vallée sud, en direction du bourg de Notre-Dame de Sanilhac, pour accueillir d'autres entreprises de transport, fret et logistique, sur un site particulièrement adapté, à proximité de l'A89 ».



La «tour de contrôle» du groupe, où les «trafic managers» suivent les déplacements en temps réel grâce à la géolocalisation (4 000 opérations de transport par jour en France et à l'international).

L'ordinateur central où se rejoignent les informations

SLS-GCI e-commerce version transport et logistique

A la fois organisateur de flux transport et prestataire global de la chaîne logistique, SLS-GCI s'impose, depuis Trélissac, comme le leader de «la logistique des 5 dernières minutes».

Avec l'acquisition des transports Commagnac, en 2003, et Beaugier, en 2007, le groupe SLS-GCI s'est imposé sur le marché très complexe de la livraison aux particuliers, qui se développe avec le e-commerce, et a su se démarquer sur la chaîne logistique des produits à enjeux (haute valeur, sensibles...) «La présence de l'imprimerie du Timbre a historiquement orienté la société vers le transport sécurisé» souligne Jean-Christophe Rey, PDG. Le siège de Trélissac rassemble les directions nationales du groupe : direction générale, finances, RH, systèmes d'information, planification des transports, ... C'est d'ici que SLS-GCI, qui pèse 82 M€ de C.A., pilote les deux axes de son activité : transport et distribution spécialisée. Avec une gamme de prestations, de l'économique au sur-mesure, et de nombreuses options individualisées, prenant en compte le service et la nature des produits transportés (volumineux, fragiles, délais convenus...). Ces méthodes d'accompagnement personnalisé constituent un savoir faire unique.

Service de livraison sur mesure

«Les métiers du transport sont fragilisés par la concurrence étrangère et nous nous rapprochons de ceux de la livraison, avec services et forte valeur ajoutée. Nous ne sommes que 2 ou 3 en France sur ce secteur en pleine mutation». Et le groupe, qui a développé un système «maison», a une belle longueur d'avance. L'offre comprend la livraison par deux agents sur le lieu d'utilisation du client, après stockage en attendant le rendez-vous, avec toutes les options : montage des meubles, mise en service pour l'électroménager, reprise/échange... Les agents de conduite sont formés au protocole qualité, équipés d'un terminal pour changer les paramètres de commande et encaisser, afin de s'adapter aux envies du client et de fournir un service sur mesure. «Les gens achètent sur un site internet selon des critères de prix. Puis, chez eux, réflexion faite, ils veulent ajouter du service. L'image que nous offrons durant ces 5 dernières minutes, c'est celle que le consommateur retiendra du client pour lequel nous intervenons». Des leaders sur leur marché, comme Mistergooddeal, Amazon, Darty, Auchan, etc.

La forte croissance sur la livraison aux particuliers s'est réalisée à 66 % via des sites de commerce en ligne et la VPC, et à 34 % depuis les grandes enseignes de distribution. Nous sommes dans la très haute technologie appliquée à la logistique, bien loin des «points relais» des VPCistes. Le groupe s'appuie sur ses 750 collaborateurs, cadres, chauffeurs, caristes..., une flotte de 350 véhicules et un maillage d'une vingtaine de sites qui totalisent 200 000 m² de surface. SLS-GCI va bientôt créer d'autres emplois avec la création d'un centre d'appels pour gérer les livraisons sur l'agglomération.



Le siège de SLS-GCI à Trélissac



L'espace : le secret de la logistique



Jean-Christophe Rey a fait une conférence sur son métier lors du salon du e-commerce, à Paris, en septembre

www.sls-gci.eu

Environnement > L'application de la charte CO₂ a permis au groupe d'économiser l'équivalent des émissions de CO₂ de 1 500 véhicules de type « Clio » réalisant 10 000 kms par an soit 1 600 tonnes de CO₂.





Lors de la journée Portes ouvertes à la Pépinière, en juin dernier

L'AFIB EN FORMATION

L'AFIB, entreprise bordelaise de Formation Informatique & Bureautique, a créé une filiale en Dordogne, hébergée depuis ce printemps à la Pépinière. Avec un emploi permanent et un recrutement en cours, cette société fonctionne avec des formateurs (équipe « maison » et vacataires) et propose une offre personnalisée de formation en informatique, bureautique et management auprès des entreprises de toutes tailles, des collectivités locales et services publics. Forte de 20 ans d'expertise du groupe, l'AFIB 24 souhaite rayonner au-delà de la Dordogne, vers les Charentes et le Limousin. Une veille technologique lui permet de proposer des thèmes forts comme la Sécurité Informatique, la Virtualisation ou l'Informatique Décisionnelle... **Contact : 05 53 03 05 19**

ÉCO-DÉFIS

Une opération va mobiliser les artisans de l'agglomération sur les questions environnementales. Ils sont invités à s'engager, avec le concours de la CAP et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, sur 3 défis éco-responsables. Une fois ces défis relevés, sur une période de 3 mois, ils recevront un label qui valorisera leurs actions concrètes en faveur de l'environnement, après avoir bénéficié d'un accompagnement et de conseils dans leurs bonnes pratiques. Le consommateur pourra ainsi mieux repérer l'engagement de ces professionnels sur des actions liées aux 7 thématiques fixées pour relever ces défis : énergie, transports, déchets, emballages, éco-produits, gestion de l'eau, locaux (accueil et sécurité). **Contact : à la CMA24, Yan Tisne 05 53 35 87 48 ; à la CAP, Patricia Hamon 05 53 35 86 05.**

PAT À PAIN

Les travaux de Pat à Pain ont débuté cet été et se poursuivent pour une ouverture en fin d'année. Cette enseigne de restauration rapide, qui propose des menus à bas prix à consommer sur place ou à emporter, est l'affaire d'un groupe familial qui a souhaité s'implanter dans l'agglomération à proximité de l'autoroute, pour des raisons d'accessibilité et de visibilité, dans un parc d'activité en développement. Une vingtaine d'emplois sont créés et l'entreprise fonctionnera sur une large amplitude horaire d'ouverture.



BIENVENUE AUX ENTREPRISES

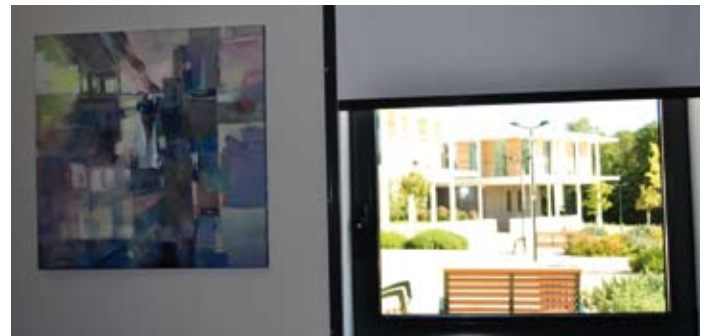
> Bawab, site web marchand de produits bio locaux a pris place dans les locaux de la Pépinière. L'entreprise emploie une personne et s'adresse à une clientèle locale.



> Mayence Consulting, accueilli dans la pépinière depuis le 5 juillet, occupe une personne sur du conseil en systèmes d'information.

En partenariat avec la CCI Dordogne, l'Institut du Goût et la Chambre de Métiers, la CAP et Cap@cités organisent des ATELIERS GRATUITS destinés aux dirigeants d'entreprises (TIC, agro-alimentaire, jeune entreprise). **Programme sur www.pepinierecapacites.com**

PÉPINIÈRE de talents



La Pépinière Cap@cités est maintenant espace de confluence entre artistes et créateurs d'entreprise puisqu'elle offre les murs de ses espaces d'accueil à des expositions destinées à valoriser des talents locaux et régionaux. Les cimaises ont reçu les oeuvres de Kleh et de Véronique Clément, premiers peintres d'une longue série attendue, à un rythme trimestriel. Pour l'artiste, c'est l'opportunité d'être vu ailleurs que dans le contexte habituel des lieux culturels, et pour les visiteurs du monde de l'entreprise, c'est une parenthèse imaginaire...

Une artiste bien connue en Périgord et au-delà, Sylvie Camus, expose ses œuvres jusqu'à fin novembre.

