

Alimentaire mon cher Watson !



Une pépinière d'entreprises pour bien grandir

La pépinière Cap@Cités accueillera, dès le mois de mars, des créateurs d'entreprises : une vingtaine dans la filière agroalimentaire, mais aussi les Technologies d'Information et de Communication et l'innovation. Neuf porteurs de projets se sont déjà fait connaître. Ces jeunes pousses bénéficient de services et espaces communs, d'un accompagnement personnalisé (spécialistes, actions collectives de promotion, réseau de partenaires), d'une plateforme de service très haut débit. *Contact : Valérie Sers, 05 53 35 86 05 v.sers@agglo-perigueux.fr*

Depuis 2004, l'agroalimentaire est la filière prioritaire dans la stratégie de développement économique de la CAP. Des actions ont suivi en matière de formation, de recherche-développement, de mise en réseau et d'accueil des entreprises.

«**P**ôle d'excellence en Dordogne, la filière agroalimentaire est à la fois diversifiée et structurée, elle est porteuse d'une image forte de tradition et de qualité (1^{er} secteur d'activité industrielle du département). La CAP compte plus d'une centaine d'entreprises dans cette filière, avec des compétences reconnues à l'international comme Fromarsac (fromagerie) ou Cetec (conditionnement). Les compétences humaines accompagnent cette présence avec des formations spécifiques, notamment une licence professionnelle «création, reprise et encadrement des TPE-PME agroalimentaires» à l'IUT de Périgueux.

Cré@Vallée : des activités de bon goût

Le parc d'activités situé aux portes de Périgueux, sur un site paysager de 57 ha, proche de l'autoroute, regroupe des PME-PMI et des services, ainsi que des outils logistiques nécessaires au secteur agroalimentaire.

Ce pôle innovant mutualise les équipements et affirme une image. La Maison du Périgord et le pôle interconsulaire (CCI, Chambre de Métiers et Chambre d'Agriculture) feront, à terme, partie du paysage. L'Institut du Goût du Périgord s'établira dans la pépinière (lire ci-dessous), avec son pôle recherche et innovation, son laboratoire d'analyse sensorielle, sa veille

documentaire et ses formations sur le goût et la dégustation. Tous ces services sont destinés à améliorer l'innovation des entreprises agroalimentaires et à accompagner leur développement.

La CAP est l'interlocuteur privilégié, de l'implantation jusqu'au développement, des entreprises agroalimentaires désireuses de s'installer sur Cré@Vallée : aides financières mobilisables, appui dans les démarches techniques et administratives favorisant l'intégration sur le site. Les élus et techniciens de la CAP sont mobilisés pour la recherche de terrains et locaux, les études d'implantation et de conception, l'évaluation financière des projets, la coordination administrative. Elle mobilise son réseau de partenaires pour intégrer les nouvelles entreprises : club de dirigeants, associations professionnelles... Les services apportent aussi leur assistance pour le recrutement et l'accueil des futurs salariés (logement, information vie locale et structures scolaires...)

www.entreprendre-agglo-perigueux.com
www.institut-gout24.com

Échos ÉCO

L'Institut du Goût du Périgord était présent avec la CAP au SIAL cet automne à Paris sur le stand de promotion de la Région Aquitaine afin de présenter les atouts du territoire sur la filière et prendre des contacts avec des créateurs d'entreprise pour le site de Cré@Vallée. Exemple : les Galeries Lafayette sont intéressées pour la mise en valeur des produits du Périgord dans leur succursale en Arabie Saoudite.

« Dans le cadre de la stratégie économique, des groupes de travail se sont réunis pour avancer sur le thème de la promotion, de la recherche développement, etc. dans le domaine agroalimentaire. Ainsi est né l'Institut du Goût du Périgord, sous forme associative. Une étude des besoins des entreprises de ce secteur en Dordogne a établi ses missions : analyse sensorielle et test de produits, transversalité de toutes les filières, accompagnement des entreprises en phase d'innovation, mise au point de formations... Il s'agit de permettre de valoriser la qualité des produits testés et approuvés par l'Institut du Goût du Périgord au niveau national, de faire connaître et reconnaître notre territoire. Les deux premières années d'activité montrent son utilité pour la filière agroalimentaire et l'implication des acteurs privés aux côtés de la CAP est essentielle pour développer cet outil. »

Jean-François LARENAUDIE
Vice-président de la CAP, chargé
du développement économique



Nouveau sur l'agglo > Dynamika à part

Vous aimez l'eau, vous aimez le vélo, alors vous êtes fait pour les produits de Dynamika, société implantée à Périgueux depuis l'été dernier. «J'ai racheté 90% des parts de cette jeune société à sa créatrice, qui en a gardé 10%» explique Didier Roux. «Le catalogue de produits est très innovant sur le créneau de la remise en forme par l'eau».

Le vélo aquatique, «aquabiking» vanté dans les magazines féminins pour «dissoudre» la cellulite et favoriser le retour veineux, est le produit leader du moment. Dynamika livre aussi clé en main et sur mesure des espaces Spa, après conception en 3D. Avec ses équipements professionnels «Forme, Spa et Santé», la société fournit des clubs de sport, des centres de loisir, des hôtels de luxe, des centres de rééducation et de kiné, des instituts de beauté. Le Club Med, l'Aquaboulevard, la chaîne thermale du soleil ou encore l'hôtel Hyatt sont des clients récents.

La société investit sur des marques déposées et des brevets innovants — comme le Spabike qu'elle fait fabriquer en Gironde — elle investit dans la conception, avec les conseils d'un médecin, mais achète aussi des produits finis.

L'objectif du moment est de valoriser son catalogue pour financer son développement.



www.dynamika.fr

Didier Roux s'est
jeté à l'eau